

Profesional, Tangguh, Terpercaya

LAPORAN BERKELANJUTAN TAHUN 2024



PT. BPR ARTHA MRANGGENJAYA

Kantor Pusat : Jl Raya Mranggen No 200 Mranggen Demak

Kantor Cabang : Ruko Graha Wahid B No 3B, Jl Raya Kedungmundu Tembalang Semarang

Kantor Kas : Jl Kyai Turmudzi No 1 Bintoro Demak

Jl Ahmad Yani No. 23 Ungaran Kab Semarang

DAFTAR ISI

Daftar Isi	1
I. STRATEGI BERKELANJUATAN	2
II. IKHTISAR KINERJA BERKELANJUTAN	3
A. Kinerja Aspek Ekonomi	3
B. Kinerja Aspek Sosial	3
C. Kinerja Lingkungan Hidup	4
III. PROFIL PERUSAHAAN	4
A. Informasi Umum Perusahaan	4
B. Visi dan Misi	4
C. Skala Perusahaan	5
D. Produk dan Layanan Kegiatan Usaha	7
IV. PENJELASAN DIREKSI	9
A. Kebijakan Merespon Tantangan	9
B. Penerapan Keuangan Berkelanjutan	9
C. Strategi Pencapaian Target	10
V. TATA KELOLA BERKELANJUTAN	11
VI. KINERJA BERKELANJUTAN	12
A. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan	12
B. Kinerja Ekonomi	13
C. Kinerja Sosial	13
D. Kinerja Lingkungan Hidup	14
Lembar Persetujuan Laporan Berkelanjutan	18

I. STRATEGI BERKELANJUTAN

PT BPR Artha Mranggenjaya sebagai Lembaga Jasa Keuangan yang berpedoman pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik. Maka sejak 1 Januari 2024 penerapan Keuangan Berkelanjutan mulai diterapkan.

PT BPR Artha Mranggenjaya masuk ke dalam kategori BPRKU 1 dan diharapkan dapat turut serta mensukseskan program Keuangan Berkelanjutan yang merupakan bentuk nyata dari komitmen Perusahaan sebagai bagian dari Lembaga Keuangan untuk menyelaraskan kepentingan ekonomi, social dan lingkungan hidup dalam kegiatan usahanya.

PT BPR Artha Mranggenjaya telah merumuskan rencana strategi Keuangan berkelanjutan yang tertuang dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB). Adapun rencana strategi penerapan Keuangan berkelanjutan ini dilaksanakan melalui 4 tahap yang akan diimplementasikan dalam menjalankan kegiatan usahanya yaitu melalui :

- a. Tahap Pertama : Tahap persiapan pada tahun 2024;
- b. Tahap Kedua : Tahap implementasi pada tahun 2024 – 2025;
- c. Tahap Ketiga : Tahap implementasi Lanjutan pada tahun 2026 – 2024;
- d. Tahap Keempat : Tahap implementasi penuh dimana bank menargetkan mencapai visi dan Keuangan berkelanjutan pada tahun 2028

Dalam menjalankan bisnis, PT BPR Artha Mranggenjaya tidak hanya berfokus dalam pertumbuhan kredit dan penanganan kredit bermasalah, tetapi juga dalam hal pengembangan kompetensi dan kapabilitas SDM dan Penguatan Tata Kelola Perusahaan.

II. IKHTISAR KINERJA BERKELANJUTAN

A. KINERJA ASPEK EKONOMI

Komponen	Tahun 2022	Tahun 2023	Tahun 2024
Total Aset	48.041.515.851	44.260.723.005	45.122.873.110
Simpanan Pihak ketiga	34.714.673.111	31.862.427.923	34.547.020.426
Kredit yang Diberikan	37.694.672.587	33.759.997.093	35.133.044.512
Pendapatan Operasional	6.550.178.929	7.599.091.823	7.987.718.098
Biaya Operasional	8.134.069.207	7.340.301.630	7.396.388.792
LABA	(1.606.810.792)	165.160.720	384.866.346

B. KINERJA ASPEK SOSIAL

Pelaksanaan Program Coorate Social Responsibility (CSR) yang searah dengan Program Keuangan Berkelanjutan :

Bidang	Bulan	Kegiatan
Keagamaan	Februari	Sponsorship ke gereja MBA Plamongan
Pendidikan	Februari	Sponsorship pelepasan siswa TKB PL ST Yusup
Pendidikan	Februari	Sponsorship pelepasan siswa kelas 6 SD PL Bernadus
Pendidikan	Maret	Sponsorship Graduatin KB TK PL St Yusup
Keagamaan	April	Pengamanan Idul Fitri oleh Koramil Mranggen
Pendidikan	April	Sponsorship kegiatan Dies Natalis ke 90 Th SD PL Bernadus
Pendidikan	April	Sponsorship kegiatan tutup tahun TK B PL St Pius X Kartini
Pendidikan	Mei	Sponsorship karyawisata guru karyawan KB TK SD PL St Yusup
Keagamaan	Juni	Sumbangan untuk acara apitan Desa Mranggen
Pendidikan	Juni	Kegiatan pentas seni tutup tahun KB TK PL Tarcisius
Olahraga, Seni dan Budaya	Agustus	Sumbangan Peringatan HUT RI RT 8 RW 1 Mranggen
Pendidikan	Agustus	Kegiatan sosialisasi Literasi Produk Tab siswa TK Tarcisius
Olahraga, Seni dan Budaya	September	Kegiatan promosi kanvasing pada acara festival Kota Lama
Pendidikan	September	Kegiatan Literasi Keuangan di TK Bintang Kasih
Pendidikan	Oktober	Promosi dan sponsorship di SMK Garuda Nusantara
Pendidikan	Oktober	Edukasi mitigasi bencana di TK Bintang Kasih
Pendidikan	November	Literasi Keuangan di TK Kebon Dalem
Olahraga, Seni dan Budaya	Desember	Partisipasi HUT Satpam ke 44 Th
Pendidikan	Desember	Literasi Keuangan di PAUD Anak Bangsa Kinibalu

C. KINERJA LINGKUNGAN HIDUP

PT BPR Artha Mranggenjaya senantiasa mendorong kegiatan – kegiatan yang bertujuan untuk pelestarian lingkungan hidup baik dalam lingkungan internal maupun eksternal. Adapun upaya yang dilakukan adalah :

- Upaya penghematan penggunaan Listrik dan air
- Program paperless / arsip berbasis digital
- Penghematan penggunaan cetakan (meminimalisir kesalahan cetak human eror)
- Penghematan penggunaan ATK

III. PROFIL PERUSAHAAN

A. INFORMASI UMUM PERUSAHAAN

Nama	: PT BBR Artha Mranggenjaya
Bidang Usaha	: Bank Perekonomian Rakyat
Nomor Telepon	: (024) 6725500
Situs Website	: www.bpramj.com
E-mail	: bpr_amj@yahoo.com
Jaringan Kantor	: 1 Kantor Pusat, 1 Kantor Cabang, 2 Kantor Kas

B. VISI DAN MISI

VISI :

Menjadi Bank Perekonomian Rakyat yang terbaik, dikelola secara Profesional, Tangguh, Dipercaya untuk melayani usaha mikro dan kecil dengan pelayanan yang prima.

MISI :

1. Memberikan pelayanan yang cepat dan akurat kepada nasabah.
2. Menciptakan kondisi yang kondusif untuk mendorong peningkatan kinerja dan pelayanan BPR kepada UMK dan Masyarakat setempat.
3. Menjadikan BPR dengan tata kelola yang baik, efektif, efisien dan kompetitif yang kondusif untuk mendorong peningkatan kinerja.

4. Membangun Good Corporate Government (GCG) yang lebih baik sehingga meningkatkan kepercayaan dan kepuasan pelayanan.
5. Menjalin hubungan sinergi yang harmonis antara pemegang saham, pengurus, karyawan dan nasabah untuk mewujudkan BPR yang terpercaya.
6. Menjadikan BPR yang sehat dan bisa memberikan nilai lebih baik dan menguntungkan bagi stakeholder serta mempunyai kepedulian sosial yang bermanfaat bagi Masyarakat

C. SKALA USAHA

1. Total Aset dan Kewajiban

Komponen	Tahun 2022	Tahun 2023	Tahun 2024
Total Aset	48.041.515.851	44.260.723.005	45.122.873.110
Total Kewajiban	41.939.666.164	38.099.731.245	38.577.015.004
Dana Pihak Ketiga	34.714.673.111	31.862.427.923	34.547.020.426

2. Jumlah Karyawan

PT BPR Artha Mranggenjaya melakukan optimalisasi dalam pengelolaan Sumber Daya Manusia dengan tetap memperhatikan kepentingan karyawan. PT BPR Artha Mranggenjaya juga senantiasa memperhatikan komposisi karyawan sesuai dengan kebutuhan operasional

- Jumlah dan komposisi karyawan berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	2024
Laki - Laki	29
Perempuan	16

- Jumlah dan komposisi karyawan berdasarkan status kepegawaian

Status	2024
Pegawai Tetap	43
Pegawai Tidak Tetap	2

- Jumlah dan komposisi karyawan berdasarkan Tingkat Pendidikan

Tingkat Pendidikan	2024
S3	0
S2	2
S1	32
D3	4
SLTA	7

- Jumlah dan komposisi karyawan berdasarkan bagian pekerjaan

Bagian Pekerjaan	2024
Pemasaran	13
Pelayanan	4
Pegawai Lainnya	28

- Jumlah dan komposisi karyawan berdasarkan usia

Usia	2024
<=25	2
>25 - 35	9
>35 - 45	16
>45 - 55	15
>55	3

3. Prosentase Kepemilikan saham

Nama Pemilik	Nominal	Lembar Saham	%
Antonius Andy Wibowo, ST	1,055,000,000	1,055	52.75%
Chatarina Suryati, S.Pd	200,000,000	200	10.00%
Susilo Winarko	160,000,000	160	8.00%
Asnan Saleh	140,000,000	140	7.00%
Kamsirin	75,000,000	75	3.75%
Ir. Nanda Setiawan	54,000,000	54	2.70%
Aji Prayitno, S.Pd	54,000,000	54	2.70%
Windarti	37,000,000	37	1.85%
Sri Umi Hanik	37,000,000	37	1.85%
Feri Atmadi	37,000,000	37	1.85%
Gunarso Wibisono	35,000,000	35	1.75%
Sri Lestari	31,000,000	31	1.55%
Drs. Herry Nuryanto	29,000,000	29	1.45%
Dra. Y Titik Haryati, M.Si	26,000,000	26	1.30%
Eny Wijastuti	15,000,000	15	0.75%
Agus Santosa	15,000,000	15	0.75%
Jumlah	2,000,000,000	2,000	100.00%

4. Wilayah Operasional

PT BPR Artha Mranggenjaya memiliki 1 Kantor Pusat, 1 Kantor Cabang dan 2 Kantor Kas yaitu :

Kantor	Alamat
Kantor Pusat	Jl Raya Mranggen No 200 Mranggen Demak
Kantor Cabang	Ruko Graha Wahid B No 3B, Jl Raya Kedungmundu Tembalang Semarang
Kantor Kas Demak	Jl Kyai Turmudzi No 1 Bintoro Demak
Kantor Kas Ungaran	Jl Ahmad Yani No. 23 RT 09/01 Ungaran Kab Semarang

D. PRODUK DAN LAYANAN KEGIATAN USAHA

1. Simpanan

- Deposito

Deposito adalah simpanan berjangka nasabah perorangan maupun badan usaha (Perusahaan/Organisasi/Yayasan) yang penarikannya dapat dilakukan berdasarkan jangka waktu yang disepakati, dengan persyaratan tertentu oleh pihak Bank baik secara tunai maupun pemindahbukuan dan atas simpanan tersebut Bank memberikan jasa imbalan jasa berupa bunga, uang besarnya ditentukan oleh Bank dan dibayarkan pada saat jatuh tempo di bulan berikutnya.

- Tabungan Umum

Tabungan Umum adalah bentuk simpanan pihak ketiga yang diperuntukkan bagi Masyarakat umum yang penarikannya dapat dilakukan sewaktu – waktu berdasarkan persyaratan tertentu yang ditetapkan oleh pihak Bank, baik secara tunai ataupun pemindahbukuan dengan menggunakan slip yang sudah ditentukan dan sudah terdaftar atas nama pemilik rekening. Atas simpanan tersebut Bank memberikan imbalan berupa Bunga, yang besarnya ditentukan oleh Bank dan dibayarkan pada setiap akhir bulan.

- Tabungan Siswa

Tabungan Siswa adalah bentuk simpanan pihak ketiga yang diperuntukkan bagi siswa sekolah yang penarikannya dapat dilakukan sewaktu – waktu berdasarkan persyaratan tertentu yang ditetapkan oleh pihak Bank, baik secara tunai ataupun pemindahbukuan dengan

menggunakan slip yang sudah ditentukan dan sudah terdaftar atas nama pemilik rekening. Atas simpanan tersebut Bank memberikan imbalan berupa Bunga, yang besarnya ditentukan oleh Bank dan dibayarkan pada setiap akhir bulan.

- Tabungan Wajib

Tabungan Wajib adalah bentuk simpanan pihak ketiga yang diperuntukkan bagi debitur yang mengambil kredit/simpanan. Yang penarikannya dapat dilakukan setelah kredit tersebut lunas berdasarkan persyaratan tertentu yang ditetapkan oleh pihak Bank, baik secara tunai ataupun pemindahbukuan dengan menggunakan slip yang sudah ditentukan dan sudah terdaftar atas nama pemilik rekening.

- Tabungan Qurban

Tabungan Qurban adalah bentuk simpanan pihak ketiga yang diperuntukkan bagi Masyarakat umum yang penarikannya dapat dilakukan sebelum Idul Adha berdasarkan persyaratan tertentu yang ditetapkan oleh pihak Bank, baik secara tunai ataupun pemindahbukuan dengan menggunakan slip yang sudah ditentukan dan sudah terdaftar atas nama pemilik rekening.

2. Kredit

- Kredit Umum

Kredit umum adalah bentuk pinjaman yang diperuntukkan untuk Masyarakat umum baik secara perorangan maupun badan usaha (Perusahaan / Organisasi / Yayasan) yang system angsuran pokok dan bunganya dibayarkan setiap bulan berdasarkan persyaratan tertentu yang ditetapkan oleh pihak Bank.

- Kredit Berjangka

Kredit umum adalah bentuk pinjaman yang diperuntukkan untuk Masyarakat umum baik secara perorangan maupun badan usaha (Perusahaan / Organisasi / Yayasan) yang system angsuran bunganya dibayarkan setiap bulan sedangkan angsuran pokok dibayarkan pada saat jatuh tempo kredit berdasarkan persyaratan tertentu yang ditetapkan oleh pihak Bank.

IV. PENJELASAN DIREKSI

A. KEBIJAKAN MERESPON TANTANGAN

PT BPR Artha Mranggenjaya mengikuti setiap perubahan dan tantangan penerpan Keuangan berkelanjutan melalui berbagai penyesuaian di dalam kegiatan usaha dengan terus berupaya untuk menginterpretasikan aspek – aspek berkelanjutan tersebut ke dalam kegiatan usaha dan strategi perbankan dengan tidak hanya mematuhi peraturan perundang – undangan dan regulasi yang ada tetapi juga berkontribusi mengurangi dampak negatif lingkungan dan sosial dari kegiatan operasional. PT BPR Artha Mranggenjaya memastikan bahwa pelaksanaan CSR tetap berjalan sebagai wujud tanggungjawab social dengan turut mendukung setiap kegiatan.

Sebagai BPR yang mengemban misi “Menjadi Bank Perekonomiam Rakyat yang terbaik, dikelola secara Profesional, Tangguh, Dipercaya untuk melayani usaha mikro dan kecil dengan pelayanan yang prima” tidak semata – mata berorientasi pada profitabilitas Perseroan. Komitmen untuk menyelaraskan aspek Ekonomi, Sosial dan Lingkungan hidup menjadi tanggungjawab sosial PT. BPR Artha Mranggenjaya yang akan menjadi perhatian. Hal penting yang perlu dilakukan adalah keterlibatan semua stakeholder pada komitmen tersebut. Ini adalah salah satu tantangan yang perlu disikapi dengan mengedepankan pendekatan kultural dan kearifan local untuk membangun sinergi atas kesadaran bersama. Selain kepedulian sosial dan lingkungan yang terkait langsung dengan bisnis yang dijalankan PT. BPR Artha Mranggenjaya, kepedulian sebagai bentuk tanggung jawab sosial atau lazim disebut *Coorporate Social Responsibility (CSR)* akan selalu menjadi bagian dalam kegiatan yang dilakukan oleh PT. BPR Artha Mranggenjaya.

B. PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

Dalam mendukung penerapan Keuangan Berkelanjutan PT. BPR Artha Mranggenjaya membentuk satu tim kerja untuk mengelola kegiatan Keuangan berkelanjutan, dimana setiap anggotanya diambil dari perwakilan setiap divisi / bagian yang ada dalam Perusahaan.

Penerapan dan pengawasan Keuangan Berkelanjutan merupakan Tanggung Jawab antara Dewan Komisaris, Direksi dan Tim Aksi Keuangan Berkelanjutan. Kebijakan berkelanjutan mengatur tugas, wewenang dan tanggung jawab dari masing – masing pihak, serta mekanisme kerja sama dan koordinasi.

Posisi	Tugas dan tanggungjawab
Dewan Komisaris	Mengawasi peran manajemen untuk memastikan bahwa komitmen berkelanjutan dapat terlaksana di seluruh perusahaan
Direksi	Bertanggungjawab atas kebijakan, prosedur, dan kinerja berkelanjutan BPR Artha Mranggenjaya
Tim Aksi Keuangan Berkelanjutan	Melaksanakan kebijakan keuangan berkelanjutan yang telah disusun serta menyusun laporan berkelanjutan

C. STRATEGI PENCAPAIAN TARGET

1. Pengembangan Kompetensi Keuangan Berkelanjutan

Guna meningkatkan kompetensi dalam bidang Keuangan berkelanjutan maka PT. BPR Artha Mranggenjaya senantiasa mengadakan kegiatan baik itu berupa pelatihan maupun sosialisasi – sosialisasi dalam rangka penguatan baik dari Tingkat komisaris, direksi, Tim Aksi Keuangan Berkelanjutan hingga ke seluruh karyawan yang ada di BPR Artha Mranggenjaya.

2. Pengelolaan Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Untuk mencapai target kinerja Keuangan Berkelanjutan, PT BPR Artha Mranggenjaya terus menerapkan strategi pencegahan risiko antara lain dengan menanamkan pemahaman Keuangan Berkelanjutan pada seluruh karyawan melalui sosialisasi dalam mengurangi pemakaian Listrik, ATK serta penghematan penggunaan air serta menjaga kebersihan kantor.

3. Pemanfaatan Peluang dan Prospek Usaha

Untuk memastikan keberlanjutan bisnis dalam menghasilkan keuntungan dan memberikan nilai tambah adalah dengan mempertimbangkan faktor eksternal yang dipengaruhi oleh faktor persaingan bisnis kredit dengan suku bunga yang kompetitif serta faktor perubahan regulasi yang diikuti. PT BPR Artha Mranggenjaya mempunyai strategi sebagai berikut :

- BPR akan melakukan penetrasi pasar ke wilayah pemasaran baru di pasar – pasar
- Mempertahankan dan meningkatkan portopolio pembiayaan yang berdampak positif bagi aspek lingkungan dan sosial
- Meningkatkan kapasitas perbankan dalam memahami risiko lingkungan serta dampak positif dari kredit yang disalurkan

V. TATA KELOLA BERKELANJUTAN

Dalam pelaksanaan penerapan Keuangan Berkelanjutan PT BPR Artha Mranggenjaya telah membentuk Tim Kerja Aksi Keuangan Berkelanjutan yang bertanggungjawab pada pelaksanaan Keuangan Berkelanjutan, sebagai berikut:

Ketua : Direktur Utama

Anggota :

1. Direktur
2. Kepala Operasional
3. Kepala Cabang
4. Man Risk dan Kepatuhan
5. Inklusi dan Literasi, APU PPT
6. Audit Internal
7. Kasie Operasional
8. Team Leader Bisnis
9. Team Leader Collection
10. Pembukuan
11. IT dan Umum

Tugas Tim Kerja Aksi Keuangan Berkelanjutan, yaitu:

- a. Bertanggungjawab terhadap pencerahan program Keuangan Berkelanjutan
- b. Melaksanakan dan monitoring program Keuangan Berkelanjutan
- c. Melakukan evaluasi pelaksanaan program Keuangan Berkelanjutan

Penerapan kebijakan Manajemen Risiko PT BPR Artha Mranggenjaya diimplementasikan dengan menggunakan model Three Lines of Defense (*Pendekatan Tiga Garis Pertahanan*) yang terdiri atas :

a. Pertahanan Lini Pertama

Pada lini pertama, unit kerja bisnis bertanggungjawab untuk mengendalikan, dan memitigasi risiko dalam bisnis.

b. Pertahanan Lini Kedua

Pertahanan lini kedua sebagai fungsi pemantauan independen oleh satuan Kerja Manajemen Risiko dan Satuan Kerja Kepatuhan yang berfungsi secara umum selain memastikan kepatuhan terhadap semua peraturan perundang – undangan dan regulator, lini pertahanan kedua bertanggungjawab untuk menetapkan pedoman dan arahan melalui pengembangan kebijakan, kajian dan rekomendasi terkait pengendalian risiko.

c. Pertahanan Lini Ketiga

Sebagai pertahanan lini ketiga, Satuan Kerja Audit Intern bertanggung jawab kepada Direktur Utama dan bertugas menilai secara independent kesesuaian proses penerapan manajemen risiko dan sistem pengendalian internal dengan kebijakan dan prosedur yang ditetapkan serta dengan ketentuan dari regulator.

VI. KINERJA BERKELANJUTAN

A. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan

Pembangunan budaya aksi Keuangan Berkelanjutan dilakukan secara terus menerus diantaranya :

1. Menanamkan Visi, Misi dan Nilai – nilai Perusahaan kepada setiap pegawai
2. Menerapkan budaya kerja CERDAS (Cermat, Efektif, Responsif, Disiplin, Amanah dan Semangat) di seluruh lini Perusahaan
3. Memberikan pelayanan kepada nasabah dengan menjunjung etika kerja, pelayanan yang cepat dan merata dengan tetap mengedepankan prinsip kehati – hatian untuk menghindari terjadinya risiko dalam pemberian layanan kepada nasabah

B. Kinerja Ekonomi

Kinerja Operasional seperti Penyaluran Kredit, Penghimpunan Dana Pihak Ketiga, dan Laba Rugi :

Keterangan	2022	2023	2024
Aset	48.041.515.850,70	44.260.723.004,94	45.122.873.109,79
Kredit Yang Diberikan	37.694.672.587,00	33.759.997.093,00	35.133.044.512,00
Dana Pihak Ketiga	34.714.673.110,53	31.862.427.923,47	34.547.020.426,45
Pendapatan Operasional	6.550.178.928,62	7.599.091.823,36	7.987.718.097,79
Biaya Operasional	8.134.069.206,88	7.340.301.629,64	7.396.388.791,55
Laba (Rugi)	(1.606.810.792,26)	165.160.719,72	384.866.346,24

Rasio Kinerja :

Uraian	2022	2023	2024
KPMM	18,01%	19,35%	18,95%
NPL Gross	21,44%	32,52%	36,39%
ROA	-3,34%	0,53%	1,03%
CR	20,66%	15,34%	12,55%
BOPO	124,18%	96,59%	92,60%
LDR	81,92%	80,72%	82,14%

C. Kinerja Sosial

1. Komitmen Memberikan Layanan Atas Produk

PT BPR Artha Mranggenjaya berkomitmen memberikan layanan yang transparan kepada nasabah terutama mengenai manfaat, risiko dan biaya serta syarat dan ketentuan yang melekat pada produk.

Beberapa Langkah – Langkah yang dilakukan BPR dalam menerapkan transparansi produk dan layanan antara lain :

- Menyampaikan informasi produk dan layanan secara akurat, jelas jujur, dan tidak menyesatkan
- Menggunakan kalimat yang mudah dipahami
- Menyusun dan menyediakan ringkasan informasi produk dan layanan secara tertulis yang memuat sekurang – kurangnya manfaat, risiko, biaya, syarat dan ketentuan yang dapat diakses secara mudah oleh masyarakat umum

2. Komitmen dalam masyarakat

a. Literasi dan Inklusi

PT BPR Artha Mranggenjaya rutin melaksanakan kegiatan literasi dan inklusi Keuangan pada tahun 2024 dengan tujuan kegiatan adalah memberikan pemahaman kepada masyarakat tentang produk, layanan serta topik Keuangan Berkelanjutan. Kegiatan literasi dan inklusi Keuangan rutin dilakukan di sekolah – sekolah, pasar dan perkumpulan – perkumpulan seperti Perkumpulan Arisan atau Perkumpulan desa.

b. Mekanisme pengaduan nasabah

Setiap pengaduan nasabah telah diterima, ditangani dan diselesaikan sesuai kebijakan internal dan eksternal tentang Perlindungan Konsumen dan Masyarakat.

3. CSR (Corporate Social Responsibility)

Kinerja berkelanjutan social juga dilakukan melalui kegiatan penyaluran dana CSR yang disalurkan ke berbagai segmen diantaranya :

- Pendidikan
- Bantuan bencana alam
- Kesehatan
- Keagamaan
- Pemuda dan olahraga

D. Kinerja Lingkungan Hidup

Dampak langsung maupun tidak langsung terhadap lingkungan yang muncul dari kegiatan operasional usaha PT BPR Artha Mranggenjaya bisa dikatakan sangat minim. Namun PT BPR Artha Mranggenjaya tetap berkomitmen untuk menekan dampak lingkungan yang muncul dari kegiatan operasional dan turut berkontribusi dalam upaya pelestarian lingkungan.

1. Aspek Ketenagakerjaan

a. Remunerasi Pegawai

PT BPR Artha Mranggenjaya selalu berupaya untuk meningkatkan kesejahteraan melalui remunerasi yang diberikan sesuai dengan peraturan yang berlaku. Remunerasi diberikan sebagai bentuk penghargaan dari Perusahaan kepada pegawai dalam hal upaya mempertahankan dan meningkatkan kinerja pegawai. Remunerasi yang diberikan adalah berupa gaji, insentif dan tunjangan. Adapun besaran gaji untuk pegawai dengan level terendah PT BPR Artha Mranggenjaya masih lebih besar dibandingkan dengan upah minimum regional (UMR) yang berlaku di wilayah kantor tempat berada.

b. Lingkungan Kerja

Lingkungan kerja yang layak dan nyaman sangat diperlukan guna menjaga dan meningkatkan produktifitas dari para pegawai. Untuk itu PT BPR Artha Mranggenjaya selalu berupaya untuk memberikan fasilitas yang memadai diantaranya :

- Menyediakan ruangan ber AC di setiap ruangan kerja
- Setiap Gedung baik kantor pusat, cabang dan kantor kas sudah dilengkapi dengan APAR
- Memberikan jaminan pemeliharaan Kesehatan dan kecelakaan kerja guna memberikan rasa aman kepada para pegawai

Selain itu PT BPR Artha Mranggenjaya juga terus menumbuhkan budaya hemat energy kepada seluruh karyawan :

- Hemat penggunaan Listrik dengan selalu mewajibkan karyawan untuk mematikan peralatan elektronik dan lampu jika tidak digunakan dan mewajibkan setiap karyawan untuk memastikan seluruh peralatan elektronik dan lampu telah mati sebelum pulang kerja
- Pemakaian kertas bekas yang masih dapat digunakan
- Penyimpanan data secara digital, dimana untuk data – data yang tidak perlu untuk disalin ke kertas untuk disimpan dalam bentuk file digital

- Mengganti lampu non LED menjadi lampu LED
- Kampanye pengurangan sampah plastic, penghematan penggunaan tisu dan air

2. Pelatihan dan Sertifikasi Pegawai

PT BPR Artha Mranggenjaya selalu berupaya untuk meningkatkan kemampuan dan kapasitas SDM dari para pegawai melalui berbagai jenis program Pendidikan, pelatihan dan sertifikasi.

Jenis materi Pendidikan dan pelatihan meliputi berbagai macam aspek sesuai dengan unit kerja dan kebutuhan pegawai diantaranya peningkatan *soft skill* seperti kepemimpinan dan komunikasi yang baik, *technical skill* seperti pelatihan – pelatihan berbasis IT, pelatihan akuntansi dan perpajakan, serta pelatihan – pelatihan lainnya. Pelatihan – pelatihan tersebut diselenggarakan baik melalui daring maupun luring

Setiap tahun BPR mengalokasikan dana guna membiayai Pendidikan, pelatihan dan seminar sebagai berikut :

Uraian	2022	2023	2024
Pendidikan dan Pelatihan	80.947.900	25.425.250	76.411.000

3. Aspek Masyarakat

a. Informasi kegiatan dan wilayah operasional

PT BPR Artha Mranggejaya memiliki 1 Kantor Pusat, 1 kantor Cabang dan 2 kantor kas. Dalam menjalankan kegiatan operasionalnya pegawai PT BPR Artha Mranggenjaya akan selalu berusaha memberikan kenyamanan, kemudahan dan keramahan kepada nasabah dan Masyarakat sehingga akan memberikan Kesan yang positif kepada Masyarakat.

b. Mekanisme Pangaduan Nasabah

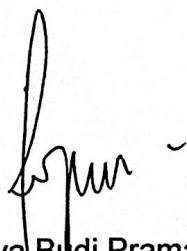
Guna menjaga reputasi dan meningkatkan kepercayaan Masyarakat, maka BPR selalu menindaklanjuti setiap pengaduan yang masuk. Prosedur dan mekanisme pengaduan bisa dilakukan secara langsung ke Kantor terdekat, melalui telephone, web dan media social resmi PT BPR Artha Mranggenjaya. Penanganan pengaduan akan dilakukan paling cepat 2 hari dan maksimal 14 hari kerja.

**LEMBAR PERSETUJUAN
LAPORAN BERKELANJUTAN
PT BPR ARTHA MRANGGENJAYA**


Kami selaku dewan komisaris dan direksi, yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Berkelanjutan PT BPR Artha Mranggenjaya Tahun 2024 telah disampaikan secara lengkap dan bertanggungjawab penuh atas kebenaran isi Laporan Berkelanjutan sesuai dengan POJK No. 51/POJK.03/2017

Demikian lembar persetujuan ini dibuat dengan sebenarnya.

Mranggen, 30 April 2025


Eric Widya Budi Pramana, SE
Direktur

 
M Zakky Faesal, ST
Direktur Utama


Antonius Andy Wibowo, ST
Komisaris Utama